




# LES MASTERS RECHERCHE EN SIC

Fiches de présentation des Masters français spécialisés dans la préparation et l'enseignement des métiers de la recherche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication

## CONTENU

Master Info-Com spécialité Etudes Avancées en Communication et Médias.....	3
Master Recherche et ingénierie de la recherche en information et communication.....	5
Master 2 recherche Communication et médiations.....	7
Master IC spécialité Recherches et études en information-communication.....	9
Master 2 Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication.....	11
Master 2 Mention Information & communication, Spécialité pragmatique de la communication (parcours recherche) .....	13
Master 2 Recherche Dispositifs Socio-techniques d'Information et de Communication .	15
Master SHS Mention : Information-Communication .....	17
Master Information-Communication : Recherche et développement en sciences de l'information et de la communication .....	19
Master 2 Recherche - Information et communication .....	21
Master 2 Médias, langages et sociétés (finalité recherche) .....	23
Master Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication.....	25
Masters information-communication intégrant un enseignement de la recherche scientifique en sic .....	27

## MASTER INFO-COM SPECIALITE ETUDES AVANCEES EN COMMUNICATION ET MEDIAS

	<b><u>Adresse :</u></b> Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix Marseille 21 Rue Virgile Marron 13005 Marseille
<b><u>Responsable pédagogique :</u></b> Françoise Bernard et Alexandre Joux	<b><u>Durée des études :</u></b> 2 ans
<b><u>Conditions d'accès :</u></b> L'accès à la spécialité « Études avancées en Communication et Médias - innovations sociétales et numériques » est réservé aux candidats : <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Titulaires d'une Licence Information-Communication</li><li>▪ Titulaires d'une Licence en SHS, en Économie, Droit et Sciences sous réserve d'avis favorable de l'équipe pédagogique (examen des dossiers) et de la Commission pédagogique</li><li>▪ Titulaires d'une Licence ou équivalent de diplômes étrangers (et sous réserve de validation par l'équipe pédagogique et la Commission pédagogique).</li></ul>	
<b><u>Laboratoire(s) associé(s) :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ IRSIC - INSTITUT DE RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (EA 4262)</li></ul>	
<b><u>Objectifs :</u></b> « La spécialité "Études avancées en Communication et Médias" du Master "Information-Communication" forme des responsables et des experts en Information-Communication et médias ; elle prépare aussi à l'inscription en Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication. Cette spécialité mixte est à la fois à finalité recherche et à finalité professionnelle (R&P). Elle conduit : <ul style="list-style-type: none"><li>- soit au Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication (Bac+ 8) et à des emplois dans l'enseignement et la recherche publique et privée ou à des fonctions de très haut niveau nécessitant une grande maîtrise analytique et méthodologique (responsables d'études, expertises, direction et management, etc.)</li><li>- soit à la vie active, à des emplois pour des spécialistes de la communication de haut niveau. Les exigences théoriques et méthodologiques garantissent l'évolution des diplômés au cours de leur carrière.</li></ul> Cette spécialité a donc vocation à accueillir des étudiants motivés pour développer des recherches et des projets mobilisant une triple compétence : <ol style="list-style-type: none"><li>1) Analyse, compréhension, synthèse, écriture, selon une dimension de recherche ET de conception et suivi de projet</li><li>2) Maîtrise des enjeux et outils numériques : les étudiants sont formés et orientés dans le cadre des spécialités professionnelles (semestres 1 et 2).</li><li>3) Maîtrise de la méthode de recherche-action : mise en œuvre de différents méthodes et outils indispensables (enquêtes, gestion de médias sociaux par exemple). Ces méthodes et outils pourront être en cours de développement en liaison avec des recherches en cours (projets ANR, Europe) ou avec des partenariats avec des entreprises. »</li></ol>	
<b><u>Site internet :</u></b> <a href="http://ejcam.univ-amu.fr/formations/master-info-com-specialite-etudes-avancees-communication-medias">http://ejcam.univ-amu.fr/formations/master-info-com-specialite-etudes-avancees-communication-medias</a>	

## **Programme :**

### **SEMESTRE 1**

- ✓ 4 UE parmi les spécialités professionnelles suivantes
  - *Site d'Aix-en-Provence : Spécialités: PRO Communication des organisations et Développement Durable (CODD)*
  - *Site de Marseille : Spécialités: PRO Communication et contenus numériques - CCN UE 2 : Epistémologie des SHS et théorie des SIC*
- ✓ 1 UE de méthodologie, recherche et expertise

### **SEMESTRE 2**

- ✓ 3 UE parmi les spécialités professionnelles (CODD à Aix, CCN à Marseille)
- ✓ 1 UE de méthodologie, recherche et expertise
- ✓ 1 UE anglais

### **SEMESTRE 3**

- ✓ 4 UE de communication spécialisée :
  - *UE Médias et sociétés*
  - *UE Communication des organisations et développement durable*
  - *UE Communication, marketing et organisations*
  - *UE Stratégies numériques des médias*

« En S3, nous sommes au cœur de la logique « Études avancées en communication et médias » avec des cours fortement encadrés et des travaux étudiants qui permettent à nos étudiants d'approfondir leurs capacités de synthèse et d'analyse des enjeux liés aux mutations sociétales et numériques. Il y a en complément une UE Méthodologie et Recherche/Action ».

### **SEMESTRE 4**

- ✓ 4 UE : mémoire (avec ou sans stage)
- ✓ 1 UE anglais

## MASTER RECHERCHE ET INGENIERIE DE LA RECHERCHE EN INFORMATION ET COMMUNICATION



Université  
**BORDEAUX  
MONTAIGNE**

### Adresse :

Université Bordeaux Montaigne  
UFR Sciences des Territoires et de la Communication  
Bâtiment G, 1er étage  
Esplanade des Antilles  
33607 Pessac Cedex

### Responsable pédagogique :

Maria-Caterina Manes Gallo

### Durée des études :

1 ou 2 ans

### Conditions d'accès :

#### *Master 1 :*

- les étudiants de Licence Information-Communication à l'Université Bordeaux-Montaigne sont admis de droit
- candidature sur dossier pour les autres étudiants (2015-2016 : deux sessions de candidatures, du 15 mai au 25 juin puis du 17 juillet au 03 septembre)

#### *Master 2 :*

- les étudiants du Master 1 sont admis de droit
- candidature sur dossier pour les autres étudiants (2015-2016 : deux sessions de candidatures, du 15 mai au 25 juin puis du 17 juillet au 03 septembre)

### Laboratoire(s) associé(s) :

- MICA - MEDIATION, COMMUNICATION, INFORMATION, ART (EA 4426)
- EPISTEME (EA 2971)
- TELEM - TEXTES, LITTERATURES : ECRITURES ET MODELES (EA 4195)

### Objectifs :

« L'objectif du master recherche est double. Il s'agit d'un côté de fournir une formation pointue dans des domaines de spécialisation qui correspondent à différents secteurs de recherche dans cette discipline (recherche fondamentale et/ou recherche-action). D'un autre côté, il s'agit aussi de contribuer à former des professionnels de la recherche plus focalisés sur la mise en œuvre et la valorisation de projets de recherche innovants en Sciences de l'Information et de la Communication (ingénierie de la recherche). »

### Site internet :

[http://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre\\_de\\_formation/master-XB/information-et-communication-SCINFO.9/master-recherche-et-ingenierie-de-la-recherche-en-information-et-communication-program-msw-21.html](http://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre_de_formation/master-XB/information-et-communication-SCINFO.9/master-recherche-et-ingenierie-de-la-recherche-en-information-et-communication-program-msw-21.html)

#### *Maquette de présentation :*

[http://www.u-bordeaux-montaigne.fr/plugins/odf-web/www/\\_content/program-msw-21.pdf](http://www.u-bordeaux-montaigne.fr/plugins/odf-web/www/_content/program-msw-21.pdf)

## **Programme du Master 2**

### **SEMESTRE 3 RECHERCHE COMMUNICATION, RESEAUX ET SOCIETE**

- ✓ M3SWS (Obligatoire)
  - M3SWY1 - Spécialisation Communication, Réseaux et société
  - M3SWX2 - Enseignement spécialisation : Parcours secondaire (A choix: 1 Parmi 1)
    - M3SYY1 - Information et Connaissance
    - M3SZY1 - Médias, images et Intermédialité
  - M3SWU3 - Séminaires thématiques : Recherche en cours des étudiants
  - M3SWY4 - Ingénierie de la recherche 2 (Obligatoire)
    - M3SW4Y1 - Projet de recherche, structuration, planification, écriture
- ✓ BONUSS1 (Facultatif)
  - BONUSS1 - Action de Formation Personnelle 1 (A choix: 1 Parmi 1)
    - AFPS1 - Certifications 1
    - SPORTS1 - Sport 1

### **SEMESTRE 4 RECHERCHE COMMUNICATION, RESEAUX ET SOCIETE**

- ✓ M4SWS (Obligatoire)
  - M4SWU1 - Pratique de la recherche et Mémoire (Obligatoire)
    - M4SW1M1 - Stage dans un laboratoire
    - M4SW1M2 - Rapport de stage
- ✓ BONUSS2
  - BONUSS2 - Action de Formation Personnelle (A choix: 1 Parmi 1)
    - AFPS2 - Certifications 2
    - SPORTS2 - Sport 2

## MASTER 2 RECHERCHE COMMUNICATION ET MEDIATIONS



### Adresse :

UFR Langues et Communication  
Université de Bourgogne  
2 Boulevard Gabriel  
21000 Dijon

### Responsable pédagogique :

Pascal Lardellier  
[pascal.lardellier@u-bourgogne.fr](mailto:pascal.lardellier@u-bourgogne.fr)

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

Par sélection sur dossier de candidature (voir encart à droite) et sur entretien après examen du dossier par le Responsable de la Formation.

#### *Pré-requis :*

- 1ère année de master de toute spécialité en information-communication validée :
- 1ère année master Ingénierie des métiers de l'information, de la culture, de l'éducation et de la formation, 1ère année master Stratégie de communication internationale,
- Diplôme d'Ecole Supérieure ou d'Institut de Sciences Politiques obtenu
- 1re année de master validée, en France ou à l'étranger, avec capital de 60 ECTS dans au moins 3 spécialités précises sur liste.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- CIMEOS – LABORATOIRE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (EA 4117)

### Objectifs :

« La spécialité Recherche « Communication et Médiations » s'assigne quelques objectifs : développer les recherches en SIC (sciences de l'information-communication), dans une perspective interdisciplinaire, préparer les étudiants à des formations doctorales dans le champ des sciences de l'information et de la communication, ouvrir, à la recherche dans des domaines originaux et innovants qui font l'identité de la recherche en communication à l'Université de Bourgogne : la communication des univers sensoriels et sensibles (goût, parfums, polysensorialité, corps, convivialité), ainsi que les formes symboliques et technologiques de la communication, interpersonnelle et sociale, les nouvelles formes de médiation des savoirs et la démocratisation des pratiques culturelles.

Plus largement, les différents cours, séminaires et conférences de cette spécialité aborderont la question des médiations, qu'elles soient d'ordre linguistique, technologique ou symbolique, et structurant en profondeur le champ épistémologique des SIC.

En outre, les acquis de cette formation permettront aux étudiants de maîtriser les méthodologies plus particulièrement qualitatives, et de mettre en adéquation objet de recherche, problématique, hypothèses et méthodologie, afin de savoir développer une épistémologie de sa recherche, d'apprendre à rédiger un mémoire de recherche, de défendre oralement son travail, dans un exercice d'argumentation maîtrisé. »

### Site internet :

<http://www.u-bourgogne-formation.fr/-Communication-et-mediations-R-.html>

## **Programme du Master 2**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ UE 1 : La recherche : approches théoriques et méthodologiques croisées (6 ECTS)
  - *Objet, corpus, terrain, hypothèse, problématique : les mots de la recherche*
  - *Les différentes méthodes de recherche en SHS*
  - *La recherche en communication : exemples et démonstration*
- ✓ UE 2 : Epistémologie des SHS et théorie des SIC (6 ECTS)
  - *Sciences humaines et sciences sociales, cartographie critique*
  - *La communication, entre Utopie, idéologie et discipline théorique*
  - *Les SIC, histoire, courants, objets, méthodes*
- ✓ UE 3 : Séminaire spécifique « sensible et communication » (6 ECTS)
  - *Option 1 : Médiations sensorielles et sensibles*
  - *Option 2 : Nouvelles formes de médiation des savoirs*
- ✓ UE 4 : Problématiques de recherche, entre théorie et terrains (6 ECTS)
  - *Conceptualisation à partir d'un sujet donné, réalisation d'une note de synthèse (inscription dans un champ, état de l'art, projet de recherche, plan détaillé...)*
  - *Lectures théoriques, rédaction de trois recensions argumentées, présentation orale de l'un d'elle*
- ✓ UE 5 : La recherche en pratique (6 ECTS)
  - *Méthodologie de la recherche*
  - *Construire un projet de recherche*

### **SEMESTRE 4**

- ✓ UE 1 : Les métiers de la recherche : études de cas, organisation d'évènements, benchmarking entre formations, rencontres... (6 ECTS)
- ✓ UE 2 : Mémoire ou stage professionnel (24 ECTS)



## MASTER IC SPECIALITE RECHERCHES ET ETUDES EN INFORMATION-COMMUNICATION



### Adresse :

Institut de la Communication et des Médias  
Université Stendhal-Grenoble 3  
11 avenue du 8 mai 1945  
BP 337  
38434 Echirolles – Cedex

### Responsable pédagogique :

Isabelle Pailliar  
[Isabelle.Pailliar@u-grenoble3.fr](mailto:Isabelle.Pailliar@u-grenoble3.fr)

### Durée des études :

2 ans

### Conditions d'accès :

Sont admis de plein droit à s'inscrire en première année de master les titulaires de la licence Information-communication de l'Université Stendhal ainsi que les étudiants issus d'un même domaine de formation. Les autres titres de niveau licence ou les licenciés d'un autre domaine de formation relèvent de la procédure de validation des études (VE).

L'accès en deuxième année de master est soumis à conditions. Pré-requis exigé : avoir acquis les 60 premiers crédits de master ou une maîtrise dans le même domaine de formation.

Une validation des acquis de l'expérience (VAE) est possible pour les candidats justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine de l'information/

communication. Les étudiants en formation continue peuvent bénéficier d'aménagements de parcours.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- GRESEC – GROUPE DE RECHERCHE SUR LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION (EA 608)

### Objectifs :

« Le master Recherches et études en information-communication ouvre tout autant aux carrières de la recherche et de l'enseignement supérieur qu'aux métiers du conseil et de la communication. La formation est centrée sur l'acquisition de compétences analytiques, stratégiques et techniques.

Elle développe une capacité d'expertise dans des champs spécifiques : communication publique, communication politique, communication des organisations, communication scientifique et technique, ainsi que dans la connaissance des supports (écrits et nouveaux médias) d'information et de communication.

Les stages ainsi que la réalisation d'études sont intégrés dans la formation en première et en deuxième année.

La dimension généraliste et internationale de la formation, soutenue par une compréhension précise des enjeux, est bien adaptée aux évolutions constantes qui marquent le secteur de l'information et de la communication. »

### Site internet :

[http://www.u-grenoble3.fr/version-francaise/formations/par-thematiques/communication-et-journalisme/master-ic-specialite-recherches-et-etudes-en-information-communication-38581.kjsp?RH=U3FR\\_FORM034](http://www.u-grenoble3.fr/version-francaise/formations/par-thematiques/communication-et-journalisme/master-ic-specialite-recherches-et-etudes-en-information-communication-38581.kjsp?RH=U3FR_FORM034)

## **Programme du Master 2**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ UE 1 : Enjeux de l'information-communication
  - *Approfondissement théorique en information-communication (10 ECTS)*
- ✓ UE 2 : Méthodologie
  - *Méthodologie de réalisation du mémoire (5 ECTS)*
  - *Méthodologie de conception et réalisation d'une étude (5 ECTS)*
  - *Préparation à l'insertion professionnelle (1 ECT)*
- ✓ UE 3 : Langue (3 ECTS)
- ✓ UE 4 : Approfondissement
  - *Multimédias (3 ECTS)*
  - *Médias*
  - *Gestion des connaissances (3 ECTS)*
  - *Usages et pratiques informationnelles*

### **SEMESTRE 4**

#### *PARCOURS SEMINAIRE ET MEMOIRE*

- ✓ UE 1 : Séminaire
  - *Communication, médias et champs sociaux (3 ECTS)*
  - *Communication internationale (3 ECTS)*
- ✓ UE 2 : Mémoire : rédaction et soutenance (24 ECTS)

#### *PARCOURS STAGE ET MEMOIRE*

- ✓ UE 1 : Stage long et rapport (6 ECTS)
- ✓ UE 2 : Mémoire : rédaction et soutenance (24 ECTS)

## MASTER 2 RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ  
LUMIÈRE  
LYON 2  
UNIVERSITÉ DE LYON

### Adresse :

Institut de la Communication  
Université Lyon 2  
5 avenue Pierre Mendès-France  
69676 Bron Cedex

### Responsable pédagogique :

Julia Bonaccorsi  
[julia.bonaccorsi@univ-lyon2.fr](mailto:julia.bonaccorsi@univ-lyon2.fr)

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

*Niveau(x) de recrutement*

Bac + 4

*Conditions d'admission*

Titulaires du master 1 information-communication ou d'un diplôme équivalent après avis de la commission pédagogique.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- ELICO – ÉQUIPE DE RECHERCHE DE LYON EN INFORMATION ET COMMUNICATION (EA 4147)

### Objectifs :

« Le but de la spécialité recherche SIC est tout d'abord l'apprentissage de la recherche : fondements épistémologiques, choix méthodologiques, construction d'une problématique, acquisition des instruments de la recherche. Elle peut donc constituer le début de la formation doctorale qui conduit à la préparation d'une thèse. Elle peut également constituer un complément de formation pour des étudiants se destinant aux professions liées aux médias au journalisme, à la communication publique, aux agences de communication, aux industries culturelles (édition, cinéma) et au traitement du document dans les organisations publiques ou privées. La spécialité permet également à des étudiants en reprise d'études ou bénéficiant du DIF (journalistes, professionnels du secteur de la culture, bibliothécaires) d'acquérir de nouvelles compétences et de développer un autre regard sur leur exercice professionnel. »

### Site internet :

<http://www.univ-lyon2.fr/formation/masters-2/master-2-recherche-en-sciences-de-l-information-et-de-la-communication-285248.kjsp>

## **Programme :**

### **SEMESTRE 3 (30 ECTS)**

- ✓ UE : Tronc commun
  - *Épistémologie des Sciences de l'information et de la communication*
  - *Document et information*
  - *Médiation et médiatisation*
  - *L'espace public*
  - *Les réseaux*
- ✓ UE : Optionnelles (3 choisies et validées pendant l'admission) parmi :
  - *Médias et représentations*
  - *Ville et représentations*
  - *Édition numérique*
  - *Corpus numériques, textes et concepts*
  - *Usages des TIC et Bibliothèques numériques (sous-réserve)*
- ✓ Note d'Etape bibliographique préparatoire au mémoire de recherche.

### **SEMESTRE 4 (30 ECTS)**

- ✓ Soutenance du Mémoire de recherche

## MASTER 2 MENTION INFORMATION & COMMUNICATION, SPECIALITE PRAGMATIQUE DE LA COMMUNICATION (PARCOURS RECHERCHE)



ARTS, LETTRES, LANGUES,  
SCIENCES HUMAINES ET  
SOCIALES

UNIVERSITÉ  
PAUL-VALÉRY  
MONTPELLIER 3

### Adresse :

Institut des Technosciences de l'Information et de la  
Communication (ITIC)  
Université Paul-Valéry Montpellier 3  
Route de Mende  
34 199 Montpellier Cedex 5

### Responsable pédagogique :

Denis Benoit  
[denis.benoit@univ-montp3.fr](mailto:denis.benoit@univ-montp3.fr)

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

Non-communicuées

### Laboratoire(s) associé(s) :

- ITIC – INSTITUT DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

### Objectifs :

« Ce Master 2 Recherche forme des chercheur(e)s débutant(e)s en information-communication capables de penser les situations de communication... pour l'action.

De fait, il s'agit, dans le cadre de ce parcours de **développer** des réflexions sur les méthodes de recherche utilisées en sciences de l'information et de la communication (SIC - 71ème section du Conseil National des Universités), par ex. : méthodes qualitatives, approches systémiques et constructivistes, etc. ; de **mobiliser** des acquis théoriques et méthodologiques pour formuler une problématique de recherche, concevoir une méthode de recherche, la mener à bien pour produire des résultats pertinents, savoir mettre en valeur des résultats de recherche (rédiger et présenter oralement un rapport ou un mémoire) ; **d'analyser** des situations-problèmes concrètes « de communication » (sociétales, mass médiatées, en organisation, faisant intervenir les TIC, etc.), pour y apporter des réponses sous forme d'actions et en termes de stratégies de communication ».

### Site internet :

[http://itic.univ-montp3.fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17&Itemid=136](http://itic.univ-montp3.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=136)

*Maquette de présentation :*

<http://itic.univ-montp3.fr/images/documents/Master InfoCom/Plaquette M2 2014-2015.pdf>

## **Programme :**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ Connaissances et analyses de la communication et de l'information (20 ECTS)
  - *Stratégies de communication en situations professionnelles (4 ECTS)*
  - *Théories des sciences de l'information et de la communication (8 ECTS)*
  - *Problématiques du métier de communicant (8 ECTS)*
- ✓ Communications numériques et en réseau (10 ECTS)
  - *Veille technologique et culture numérique (3 ECTS)*
  - *Dispositifs et usages des e-communications (3 ECTS)*
  - *Stratégie de communication numérique et plan de com (4 ECTS)*

### **SEMESTRE 4**

- ✓ Séminaires de recherche (5 ECTS)
- ✓ Mémoire de recherche (25 ECTS)

## MASTER II RECHERCHE DISPOSITIFS SOCIO-TECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION



### Adresse :

Université de Nice Sophia-Antipolis  
U.F.R. Lettres, Arts Sciences Humaines  
98, boulevard Edouard Herriot  
B.P. 3209  
06204 Nice Cedex 3

### Responsable pédagogique :

Nicolas Pélissier  
[pelissier@unice.fr](mailto:pelissier@unice.fr)

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

*Sous réserve de la décision du jury d'admission :*

- Titulaires du Master 1 Lettres, Langues, Arts, Mention : « Information, Communication » ou équivalent.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- I3M – INFORMATION MILIEUX MEDIAS MEDIATIONS (EA 3820)
- LIRCES – LABORATOIRE INTERDISCIPLINAIRE RECITS CULTURES ET SOCIETES (EA 3159)

### Objectifs :

« Le Master II Recherche Information et Communication accueille des étudiants en formation initiale et en formation continue. Ce Diplôme s'inscrit dans une problématique transversale visant à connaître et comprendre le rôle des nouveaux réseaux d'information et de communication dans les mutations profondes de nos sociétés contemporaines. Le Master DISTIC constitue une plate-forme essentielle d'échanges entre les chercheurs du monde universitaire et les innovations issues de la technopole de Sophia-Antipolis. En ce sens, ce diplôme participe activement au développement de partenariats entre sciences dures et sciences humaines, entre entreprises et équipes de recherche. Cette formation s'adresse à des étudiants de profils très variés se destinant soit aux carrières de l'enseignement supérieur et de la recherche, soit souhaitant intégrer le monde de l'entreprise et de l'industrie, ou possédant déjà un acquis professionnel et désirant acquérir de nouvelles compétences.

Le Master Recherche les prépare à de nombreux métiers - pour beaucoup d'entre eux émergents - dans les domaines de l'expertise ou de la conception/réalisation de projets, de systèmes, de produits, d'événements.

### Site internet :

<http://portail.unice.fr/lettres/departements/sic/master/master-2/master-ii-lettres-langues-arts-et-communication-mention-information-communication-et-cultures>

## **Programme :**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ Enseignements fondamentaux de Tronc Commun (66h - 10 ECTS)
  - *Art, culture et technologies des mondes contemporains*
  - *TIC et société de la connaissance*
  - *Méthodologie*
  - *Epistémologie*

### **SEMESTRE 4**

- ✓ Enseignements optionnels (A choisir entre les deux options, 70h - 16 ECTS)
  - Option 1 : Cultures techniques : nouveaux langages, nouvelles pratiques
    - *Ergonomie cognitive : interfaces humain-machine*
    - *Réseaux numériques et nouvelles formes de sociabilité*
    - *TIC et cultures organisationnelles*
    - *Interculturalité et nouvelles cultures techniques*
    - *Entreprise et nouvelles pratiques artistiques*
    - *Hypermédias et création*
    - *Cinéma documentaire : nouveaux langages, nouvelles pratiques*
  - Option 2 : Médias, Information et diversité culturelle
    - *Sociologie et économie des médias*
    - *Education aux médias*
    - *Genre et médias*
    - *Journalisme et nouvelles écritures de l'actualité*
    - *Analyse de discours médiatiques*
    - *Théories de la réception*
    - *Médias et médiation culturelle*
    - *Médiations et développement durable*
- ✓ Méthodologie du mémoire de recherche et Séminaires de recherche (18h CM / 18hTD - 4 ECTS)
- ✓ UE sur liste (30h - 3 ECTS)
  - Séminaires bimestriel d'Epistémologie des SIC du laboratoire I3M
  - Séminaires doctoraux mensuels
  - Mini-stage au sein des laboratoires de recherche I3M et LIRCES
- ✓ Outils (12h - 3 ECTS)
  - *Technologies de l'Information - URFIST*
  - *Recherche documentaire en bibliothèque universitaire*
  - *Langues vivantes*
- ✓ Mémoire de recherche : rédaction et soutenance (24 ECTS)



**MASTER SHS MENTION : INFORMATION-COMMUNICATION  
PARCOURS : INDUSTRIES CULTURELLES ET ENVIRONNEMENT NUMERIQUE (ICEN)**



**Adresse :**

Université Paris Ovest Nanterre La Défense (Paris-X)  
U.F.R. Littérature, Langues, Philosophie et Arts du spectacle - PHILLIA  
200 avenue de la République  
92001 Nanterre cedex

**Responsables pédagogiques :**

David Buxton et Louise Merzeau  
[david.buxton@u-paris10.fr](mailto:david.buxton@u-paris10.fr)  
[merzeau@u-paris10.fr](mailto:merzeau@u-paris10.fr)

**Durée des études :**

1 ou 2 ans

**Conditions d'accès :**

*Sous réserve de la décision du jury d'admission :*

- *Accès au M1* : Le M1 s'adresse aux étudiants issus de la Licence Information-Communication de Paris Ovest ; il est également accessible à des étudiants issus d'autres formations (sur avis de la commission pédagogique), ainsi qu'aux salariés et aux demandeurs d'emploi en formation continue.
- *Accès au M2* : Le M2 s'adresse aux étudiants issus du M1 correspondant de Paris Ovest ; il est également accessible à des étudiants issus d'autres formations, ainsi qu'aux salariés et aux demandeurs d'emploi en formation continue.

**Laboratoire(s) associé(s) :**

- HAR – HISTOIRE DES ARTS ET DES REPRESENTATIONS (EA 4414)
- DICEN-IdF – DISPOSITIFS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION A L'ERE NUMERIQUE - PARIS ILE DE FRANCE (EA 7339)
- MODYCO - MODELES, DYNAMIQUES, CORPUS (UMR 7114)

**Objectifs :**

« Le parcours « *Industries culturelles et environnement numérique* », limité au niveau master 2, mais adossé principalement au M1 CR DM, propose une initiation à la recherche en sciences de l'information et de la communication. Il permet aux étudiants de mener un projet de recherche tout en prenant part à l'animation et la production de contenus à travers des travaux pratiques et des actions.

Articulé autour de cours communs et de deux séminaires spécialisés, le parcours privilégie deux problématiques :

- une approche spécialisée sur les environnements numériques, où l'accent sera mis sur l'organisation, la documentarisation et la médiation des flux d'information, la traçabilité, l'identité et les biens communs numériques ;
- une approche spécialisée sur les industries culturelles, notamment le cinéma et la télévision (en particulier les séries télévisées). L'étudiant devra témoigner d'une bonne connaissance du champ des sciences de l'information et de la communication, et être en mesure d'élaborer un projet de recherche fondé sur une analyse critique des dispositifs techniques et des phénomènes culturels. »

**Site internet :**

[http://www.u-paris10.fr/formation/master-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-information-communication-br-parcours-industries-culturelles-et-environnement-numerique-icen--381240.kjsp?RH=for\\_dipg%E9n](http://www.u-paris10.fr/formation/master-sciences-humaines-et-sociales-br-mention-information-communication-br-parcours-industries-culturelles-et-environnement-numerique-icen--381240.kjsp?RH=for_dipg%E9n)

## **Programme du Master 2 :**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ UE Enseignements fondamentaux (12 ECTS)
  - *Culture informationnelle médiation sociotechnique*
  - *Analyse de documents audiovisuels en tant qu'archive*
- ✓ UE Enseignements complémentaires (12 ECTS)
  - *Espaces publics : politiques mémoires et ressources*
  - *Information spécialisée*
  - *Approches esthétiques des industries culturelles audiovisuelles et multimédias*
- ✓ UE Méthodologie (6 ECTS)
  - Méthodologie des sciences de l'information et de la communication

### **SEMESTRE 4**

- ✓ UE Enseignements fondamentaux (3 ECTS)
  - Industries culturelles et idéologie
  - Modèles de connaissance et réseaux numériques : webinaire « Biens communs numériques »
- ✓ UE Méthode de Recherche (24 ECTS)
  - Mémoire de recherche

## MASTER INFORMATION-COMMUNICATION : RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



### **Adresse :**

CELSA - Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées  
77, rue de Villiers  
92200 Neuilly-sur-Seine

### **Responsables pédagogiques :**

Emmanuel Souchier  
[emmanuel.souchier@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:emmanuel.souchier@celsa.paris-sorbonne.fr)

### **Durée des études :**

1 an

### **Conditions d'accès :**

*Prérequis pour un accès au Master Recherche et développement en Sciences de l'information et de la communication du CELSA :*

- Master 1 ou diplôme de niveau Bac + 4 admis en équivalence (obtenu avec au moins 13 de moyenne).

*Prérequis pour un accès au Master Recherche et enseignement en Sciences de l'information et de la documentation en partenariat avec l'ESPE de Paris :*

- Master 1 Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF)
- Master 1 d'une discipline enseignée dans les établissements secondaires

### **Laboratoire(s) associé(s) :**

- GRIPIC – GROUPE DE RECHERCHES INTERDISCIPLINAIRES SUR LES PROCESSUS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (EA 1498)

### **Objectifs :**

« Le Master Recherche et développement en Sciences de l'information et de la communication du CELSA répond à une double exigence : former à la recherche par la recherche et apporter une première expérience professionnelle de la recherche. La spécificité du Master réside dans son option « Recherche et développement », l'objectif étant de former les étudiants aux métiers de la recherche académique et théorique aussi bien qu'à la recherche appliquée, qu'elle soit publique ou privée. La formation est élaborée en cohérence avec les axes de recherche développés par le Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication, le GRIPIC (ÉA 1498).

La recherche au GRIPIC relève des Sciences de l'information et de la communication, discipline qui s'intéresse aux acteurs, aux processus, aux dispositifs et aux phénomènes d'information et de communication. La posture théorique du GRIPIC relève d'une "socio-sémio-politique". Ses méthodes privilégient l'approche des signes, des objets et des pratiques inscrits dans la vie sociale. »

### **Site internet :**

<http://vof.paris-sorbonne.fr/fr/index/master-XB/sciences-humaines-et-sociales-SHS/master-information-communication-recherche-et-developpement-en-sciences-de-l-information-et-de-la-communication-program-mcom1-221.html>

## **Programme du Master 2 :**

- ✓ UE1. Enseignements fondamentaux en sciences de l'information - communication (114h)
  - *Épistémologie - Cultures et communication*
  - *Communication et organisations*
  - *Médias, politique, médiations marchandes*
- ✓ UE2. Méthodes et stratégies de recherche en sciences de l'information et de la communication (104h)
  - *Recherche et développement*
  - *Méthodes des recueils des données en Sciences de l'information et de la communication*
  - *Écriture et présentation de la recherche*
- ✓ UE3. Séminaires de recherche et enseignements optionnels (57h)
  - *Séminaires de recherche*
  - *EAT : État d'avancement des travaux*
  - *Enseignements thématiques*
- ✓ UE4. Mémoire
  - *Les conférences scientifiques du GRIPIC*
  - *Mémoire*

## MASTER 2 RECHERCHE - INFORMATION ET COMMUNICATION



### Adresse :

Institut de la Communication et des Médias (ICM)  
Centre Censier  
13, rue Santeuil  
75231 Paris Cedex 05

### Responsables pédagogiques :

Marie-Dominique Popelard  
[Marie-Dominique.Popelard@univ-paris3.fr](mailto:Marie-Dominique.Popelard@univ-paris3.fr)

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

*Formation(s) requise(s), sous réserve de la décision du jury d'admission :*

- Master 1/ Maîtrise Information et communication complet et obtenu avec la mention Bien
- Master 1/ Maîtrise en Sciences sociales, en Lettres complet et obtenu avec la mention Bien
- Les étudiants étrangers titulaires de diplômes étrangers seront en outre soumis à un contrôle de français.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- ECOLE DOCTORALE ARTS & MEDIAS (ED 267)
- CIM – COMMUNICATION/INFORMATIONS/MEDIAS (EA 1484)

### Objectifs :

« Le Master Recherche consiste à faire acquérir, grâce aux disciplines enseignées, une culture commune en sciences de l'information et de la communication.

L'étudiant travaille au sein d'une équipe d'enseignants, et tout spécialement avec son directeur de mémoire qui accompagne son travail. Par-delà les approches et exigences diverses selon les enseignants, il importe, pour l'étudiant, de tenir régulièrement son directeur au courant de l'avancement de son mémoire.

Comme une initiation à la recherche constitue une des finalités du Master, l'étudiant est fortement incité à participer aux réunions organisées par le centre de recherches auquel il est rattaché par son directeur de recherche.»

### Site internet :

<http://www.univ-paris3.fr/master-2-recherche-information-et-communication-7126.kjsp?RH=1179926084097>

*Maquette de présentation de l'ICM :*

[http://www.univ-paris3.fr/medias/fichier/16-fiche-master-communication\\_1420536100125.pdf](http://www.univ-paris3.fr/medias/fichier/16-fiche-master-communication_1420536100125.pdf)

## **Programme du Master 2 :**

### **SEMESTRE 3 (25 ECTS)**

- ✓ UE1. Cours magistraux (72)
  - *Sémiotique de la communication*
  - *Médiacultures et régimes de valeurs culturelles*
  - *Approches pragmatiques de la communication*
- ✓ UE2. Cours optionnels (3 à choisir parmi 6, dont celui du directeur de recherche, 72h)
  - *Entre sensationnel et mondanité : une histoire des médias populaires*
  - *L'éthique dans la communication : une perspective pragmatique*
  - *Socio-anthropologie des médiacultures*
  - *Art et communication*
  - *Approches de l'espace public et numérique*
  - *Economie du droit d'auteur*
- ✓ Stage obligatoire et mémoire

### **SEMESTRE 4 (35 ECTS)**

- ✓ Soutenance du mémoire

## MASTER 2 MEDIAS, LANGAGES ET SOCIETES (FINALITE RECHERCHE)



### Adresse :

IFP - Département de sciences de l'information et de la communication  
83 bis, rue Notre Dame des Champs  
75006 Paris

### Responsables pédagogiques :

Frédéric Lambert

### Durée des études :

1 an

### Conditions d'accès :

Ce master est ouvert aux titulaires d'un M1 (maîtrise) en information et communication, en sciences humaines, sociales, économiques ou juridiques ayant déjà acquis des connaissances du monde des médias ou justifiant d'une expérience en la matière.

Les candidats titulaires d'un autre diplôme peuvent également être admis dans cette formation.

La sélection est faite sur dossier et une attention particulière est portée à : l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus, la lettre de motivation du candidat.

### Laboratoire(s) associé(s) :

- CARISM – CENTRE D'ANALYSE ET DE RECHERCHE INTERDISCIPLINAIRE SUR LES MEDIAS (EA 2293)

### Objectifs :

« Donner une formation transdisciplinaire qui prépare les étudiants à la recherche scientifique et à la conception d'études sur les médias, le journalisme, et les nouvelles cultures numériques de l'information et de la communication.

Thèmes abordés : sémiotique, sociologie, histoire et sciences politiques au profit de la recherche sur les institutions de l'information et de la communication, leurs langages (textes et images), et les modes d'appropriation des contenus par leurs publics

### Site internet :

[http://www.u-paris2.fr/5572R-2009/0/fiche\\_formation/&RH=M2-INFOCOM-09](http://www.u-paris2.fr/5572R-2009/0/fiche_formation/&RH=M2-INFOCOM-09)

## **Programme du Master 2 :**

### **SEMESTRE 3**

- ✓ Cours obligatoires
  - *Médias, justice et politique : XIX – XXI siècle*
  - *Images, langages et sociétés : croyances et rituels*
  - *Culture et journalisme en mutation*
  - 1 cours en faveur de l'ouverture disciplinaire à choisir parmi :
    - *Les quatre cours magistraux de la spécialité « Médias et Mondialisation » master 2 de l'IFP.*
    - *Le cours de « Politique publique », du master recherche « Administration et politiques publiques » Paris 2.*
    - *Un cours magistral à choisir dans le master « Etudes politiques » de Paris 2.*
    - *Un cours dans l'un des masters « Sciences sociales » de l'EHESS*
    - *Un cours magistral du Master 2 « Droit de la communication » de Paris 2.*
- ✓ Un cours méthodologique sur *Les médias et le politique* à choisir parmi :
  - *Médiatisation de l'Etat et questions publiques*
  - *Communication et politique*
- ✓ Un séminaire de recherche en Médias et sciences sociales à choisir parmi :
  - *Problématiques en sociologie du journalisme*
  - *Problématiques en sémiotique des médias*
  - *Ethnohistoire des médias et du journalisme (19ème – 21ème siècle)*

### **SEMESTRE 4**

- ✓ Un cours méthodologique sur les expertises en écritures médiatiques à choisir parmi :
  - *Analyse des discours et des textes médiatiques*
  - *Rhétoriques journalistiques*
- ✓ Un séminaire de recherche en Médias et sciences sociales à choisir parmi :
  - *Ethnohistoire des médias (19ème – 21ème siècle)*
  - *Problématiques en sociologie du journalisme*
  - *Problématiques en sémiotique des médias*
- ✓ Un Mémoire de recherche

Le stage est conventionné par l'Université. Il est recommandé mais non obligatoire.

L'étudiant peut suivre à titre facultatif un enseignement de langue (30h).



## MASTER RECHERCHE EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



### **Adresse :**

Université de la Réunion  
UFR Lettres et Sciences Humaines  
15 avenue René Cassin  
BP 7151  
97490 Saint Denis Messag Cedex 9

### **Responsable pédagogique :**

Igor Babou  
[igor.babou@univ-reunion.fr](mailto:igor.babou@univ-reunion.fr)

### **Durée des études :**

1 ou 2 ans

### **Conditions d'accès :**

*Sous réserve de la décision du jury d'admission :*

- Licence et Master « Lettres, Sciences Humaines et Sociales » mentions : Sciences du Langage, Langues et cultures Régionales, Information Communication
- Autre Licence ou Master en sciences humaines et sociales, ou en sciences de la nature
- Procédure de Validation des acquis

### **Laboratoire(s) associé(s) :**

- LCF – LABORATOIRE DE RECHERCHE SUR LES ESPACES CREOLES ET FRANCOPHONES (EA 4549)

### **Objectifs :**

« La formation présente les bases théoriques et méthodologiques des sciences de l'information et de la communication. Elle prépare les étudiants à la recherche en communication, elle les situe dans le contexte d'une culture des sciences humaines et sociales, et elle développe leur esprit critique. Elle vise à les rendre rigoureux dans leurs recherches et leurs productions, mais également autonomes et créatifs. Elle laisse la place, autant que possible, à l'expression des étudiants aussi bien dans leurs travaux écrits (rapports, mémoires, recherches, publications) que lors des présentations orales (présentations de stages, travaux de terrain, etc.).»

### **Site internet :**

<http://www.lcf-reunion.fr/masters/masters-recherche-infocom/>

*Maquette de présentation :*

[http://ufr-lsh.univ-reunion.fr/fileadmin/Fichiers/FLSH/formation/Fiches\\_Masters/LSH\\_Master\\_INFOCOM\\_E.pdf](http://ufr-lsh.univ-reunion.fr/fileadmin/Fichiers/FLSH/formation/Fiches_Masters/LSH_Master_INFOCOM_E.pdf)

## **Programme :**

### **SEMESTRE 1**

- ✓ Tronc Commun (3 ECTS)
  - *Méthodologie générale et TICE*
  - *Langue vivante étrangère*
  - *Présentation pluridisciplinaire et thématique*
- ✓ Méthodologie (3 ECTS)
- ✓ Anthropologie de la communication (6 ECTS)
- ✓ Discours et analyses de textes. Fondamentaux (6 ECTS)
- ✓ Espace(s) Public(s) et réseaux de communication (6 ECTS)
- ✓ Communication et médiation culturelle (6 ECTS)

### **SEMESTRE 2**

- ✓ Histoire des médias en France (6 ECTS)
- ✓ Opinion publique et propagande (6 ECTS)
- ✓ Théories et terrain (6 ECTS)
- ✓ Discours et communications médiatisées : *Vulgarisation, controverses et discours à propos de sciences* (6 ECTS)
- ✓ Note de progression (6 ECTS)







### **SEMESTRE 3**






- ✓ Tronc Commun (3 ECTS)
  - *Langue vivante étrangère*
  - *TICE*
- ✓ Anthropologie de l'Océan Indien (3 ECTS)
- ✓ Les figures du public (6 ECTS)
- ✓ Communication des organisations (6 ECTS)
- ✓ Argumentation et rhétorique (6 ECTS)
- ✓ Communication politique : *Savoirs et incertitudes dans l'espace public : nature, sciences et société* (6 ECTS)

### **SEMESTRE 4**

- ✓ Séminaire de recherche (6 ECTS)
- ✓ Mémoire (24 ECTS)

**MASTERS INFORMATION-COMMUNICATION INTEGRANT UN ENSEIGNEMENT DE  
LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN SIC**

 <p>Université de Bretagne-Sud</p>	<p><b>Master I-MARS / Micro-technologie - Architecture - Réseaux et Systèmes de communication</b></p>
<p><a href="http://www.univ-ubs.fr/master-i-mars-micro-technologie-architecture-reseaux-et-systemes-de-communication-370481.kjsp?RH=SITE_ETUDEFICHES">http://www.univ-ubs.fr/master-i-mars-micro-technologie-architecture-reseaux-et-systemes-de-communication-370481.kjsp?RH=SITE_ETUDEFICHES</a></p>	
	<p><b>Master Stratégies de communication</b></p>
<p><a href="http://www.univ-bpclermont.fr/formation/formation/UBP-PROG20170.html">http://www.univ-bpclermont.fr/formation/formation/UBP-PROG20170.html</a></p>	
	<p><b>Master Communication et solidarité</b></p>
<p><a href="http://www.univ-bpclermont.fr/formation/formation/UBP-PROG20172.html">http://www.univ-bpclermont.fr/formation/formation/UBP-PROG20172.html</a></p>	
	<p><b>Master Sciences de l'Information et de la Communication appliquées aux ressources patrimoniales des territoires</b></p>
<p><a href="http://www.univ-corse.fr/diplomes.html?rbk=4&amp;id_fiche=CLL_M_INFOCOM_TERRITOIRESPATRIMOINES">http://www.univ-corse.fr/diplomes.html?rbk=4&amp;id_fiche=CLL_M_INFOCOM_TERRITOIRESPATRIMOINES</a></p>	
	<p><b>Master Linguistique appliquée aux sciences et techniques de l'information et de la communication</b></p>
<p><a href="http://formation.univ-orleans.fr/fr/formation/offre-de-formation/master-lmd-XB/arts-lettres-langues-ALL/master-linguistique-specialite-linguistique-appliquee-aux-sciences-et-techniques-de-l-information-et-de-la-communication-finalite-professionnelle-et-recherche-program-letmlin-508.html">http://formation.univ-orleans.fr/fr/formation/offre-de-formation/master-lmd-XB/arts-lettres-langues-ALL/master-linguistique-specialite-linguistique-appliquee-aux-sciences-et-techniques-de-l-information-et-de-la-communication-finalite-professionnelle-et-recherche-program-letmlin-508.html</a></p>	
	<p><b>Master 2 Médias et Mondialisation</b></p>
<p><a href="http://www.u-paris2.fr/55601/0/fiche_formation/&amp;RH=M2-INFOCOM-09">http://www.u-paris2.fr/55601/0/fiche_formation/&amp;RH=M2-INFOCOM-09</a></p>	

 <p>UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS - PARIS II -</p>	<p><b>Master 2 Médias, publics et cultures numériques</b></p>
<p><a href="http://www.u-paris2.fr/5557P/0/fiche_formation/&amp;RH=M2-INFOCOM-09">http://www.u-paris2.fr/5557P/0/fiche_formation/&amp;RH=M2-INFOCOM-09</a></p>	
 <p>UNIVERSITE <b>PARIS 8</b> Vincennes - Saint-Denis</p>	<p><b>Master Médias internationaux : enjeux et pratiques</b></p>
<p><a href="http://www.univ-paris8.fr/Master-Medias-internationaux,3235">http://www.univ-paris8.fr/Master-Medias-internationaux,3235</a></p>	
 <p>UNIVERSITÉ <b>PARIS 13</b></p>	<p><b>Master Mention « Culture et médias » spécialité « Recherche et expertise dans les industries culturelles et les médias »</b></p>
<p><a href="http://www.univ-paris13.fr/formationsUP13/elements/pdf/Master_CC_CM_Recherche_-_229.pdf">http://www.univ-paris13.fr/formationsUP13/elements/pdf/Master CC CM Recherche - 229.pdf</a></p>	
 <p>Université de Poitiers</p>	<p><b>Master européen en Ingénierie des Médias pour l'Education</b></p>
<p><a href="http://www.univ-poitiers.fr/formation/nos-formations/par-diplome/les-masters/mention-information-communication/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-information-et-communication-specialite-ingenierie-des-medias-pour-l-education-euromime-997651.kjsp?RH=1348824185832">http://www.univ-poitiers.fr/formation/nos-formations/par-diplome/les-masters/mention-information-communication/master-sciences-humaines-et-sociales-mention-information-et-communication-specialite-ingenierie-des-medias-pour-l-education-euromime-997651.kjsp?RH=1348824185832</a></p> <p><a href="http://euromime.org/fr/la-formation">http://euromime.org/fr/la-formation</a></p>	
 <p>UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE</p>	<p><b>Master (M2) Information - Communication, Spécialité : Droit des médias et de la communication</b></p>
<p><a href="http://www.ut-capitole.fr/formations/nos-diplomes/masters/master-m2-information-communication-specialite-droit-des-medias-et-de-la-communication-317338.kjsp?RH=1319186557727">http://www.ut-capitole.fr/formations/nos-diplomes/masters/master-m2-information-communication-specialite-droit-des-medias-et-de-la-communication-317338.kjsp?RH=1319186557727</a></p>	